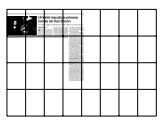
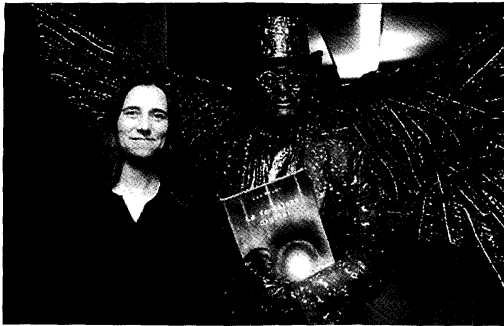
 el Periódico de Aragón	Tirada: 17.312 Difusión: 13.477 (O.J.D) Audiencia: 47.169	Sección: - Espacio (Cm_2): 363 Ocupación (%): 33% Valor (€): 828,37 Valor Pág. (€): 2.490,00 Página: 58	
	Aragón General Diaria 03/02/2006	Imagen: Si	



►► Presentación del libro de Dan Brown.

SERGIO LANZ

Umbriel rescata la primera novela de Dan Brown

'La fortaleza digital', ambientada en Sevilla, saldrá a la venta el día 10

ROGER PASCUAL BARCELONA
eparagon@elperiodico.com

► Dan Brown estaba dando una clase de inglés en la Phillips Exeter Academy cuando agentes de los servicios secretos irrumpieron en el aula para detener a uno de sus pupilos, que había expresado en un correo electrónico

privado su odio hacia el presidente Bill Clinton. El entonces profesor empezó a investigar cómo habían obtenido la información y descubrió la existencia de la Agencia de Seguridad Nacional (NSA). Fundada en 1952 por el presidente Harry S. Truman, esta institución está especializada en descifrar mensajes que pue-

dan suponer una amenaza para Estados Unidos. Aquel hallazgo le animó a probar suerte en el mundo de la escritura y de él surgió en 1996 *La fortaleza digital*.

Umbriel hizo anoche la presentación en sociedad de la versión castellana de la primera novela del autor norteamericano, que llegará a las librerías el próximo día 10. A falta del escritor de *El código Da Vinci*, que anda enfrascado en su próximo libro, la editorial decidió convertir un conocido restaurante barcelonés en una reunión de espías. Así, dos azafatas iban ataviadas con gabardina y los miembros de la organización lucían chapas de la NSA.

En *La fortaleza digital*, este servicio de inteligencia encarga a Susan Fletcher, una reputada criptógrafa, que descubra qué secreto se oculta tras un complejo código que pondrá en peligro su seguridad. Sus intentos por desentrañar el misterio la llevarán a Tokio y a Sevilla.

El autor norteamericano vivió durante un año en la capital andaluza, a la que ha definido como su «ciudad europea preferida». Pese a ello en el libro no da una visión ni mucho menos idílica de Sevilla: «Tiene aspectos maravillosos y otros que no lo son tanto». En esta novela se atisban elementos y recursos que caracterizan sus novelas posteriores.

El efecto arrastre de *El código Da Vinci* -25 millones de ejemplares vendidos en 44 lenguas- ha convertido sus trabajos previos en superventas. Umbriel ha realizado una tirada de 400.000 ejemplares del último libro del creador que podrán explotar, ya que Planeta se compró los derechos del primer trabajo post-*Da Vinci*. Hasta la fecha Umbriel ha publicado *El código Da Vinci* (del que ha vendido 2,5 millones de ejemplares), *Ángeles y demonios* (1,7 millones) y *La conspiración* (más de 500.000). ●